

**КЛУБ ВЫСОКООПЛАЧИВАЕМЫХ
КОУЧЕЙ И КОНСУЛЬТАНТОВ**

**КАК ЭКСПЕРТУ В МЯГКОЙ НИШЕ
СОЗДАТЬ МОЩНЫЙ ПОТОК
КЛИЕНТОВ НА КОНСУЛЬТАЦИИ
БЕЗ РЕКЛАМЫ**

ПОШАГОВАЯ ИНСТРУКЦИЯ

В ПОМОЩЬ ПРАКТИКУЮЩЕМУ ЭКСПЕРТУ

СЕРГЕЙ ЛУКЬЯНОВ



КАК ЭКСПЕРТУ В МЯГКОЙ НИШЕ СОЗДАТЬ МОЩНЫЙ ПОТОК КЛИЕНТОВ НА КОНСУЛЬТАЦИИ БЕЗ РЕКЛАМЫ



Добрый день! Меня зовут Сергей Лукьянов.
Я автор и владелец проекта [“Клуб
высокооплачиваемых коучей и консультантов”](#)

Помогаю коучам, консультантам, психологам и экспертам в мягких нишах быстро привлекать платежеспособных клиентов и продавать им дорогие индивидуальные программы и коучинг без широкой известности, большой подписной базы и затрат на построение личного бренда.

Чтобы Вы имели полное представление о том, кто я такой и какое право имею Вас чему-то учить,

[рекомендую почитать мою историю](#)

Одним из самых частых вопросов, который на сессиях и консультациях мне задают клиенты звучит так: “Сергей, где мне найти платежеспособных клиентов и как их “завать” на продающие консультации?”

Сегодня я дам ответ на него. Я покажу, как при помощи одного сервиса автоматизации ручной работы по привлечению вы за пару дней наладите поток от 5 клиентов в неделю на свои консультации. Ваши затраты при этом составят - не более 2-х часов рабочего времени и ровно 83 рубля ежедневно.

Интересно? Читайте дальше и, главное, прямо сразу выполняйте каждый шаг. Действуйте!

Шаг 1. Зарегистрируйтесь в сервисе Soc Master

Перейдите по ссылке <https://vk.cc/8vvKRm> , зарегистрируйтесь в сервисе Soc Master и активируйте свою регистрацию.



SOC MASTER

Наш сервис позволяет определить вступивших в группы ВКонтakte и написать им сообщения.

8 (800) 551 45 63

Время работы: с 11:00 до 19:00.
Бесплатный звонок по России.

Вход для клиентов

Определение вступивших в группы конкурентов ВКонтakte

А вы знаете, что в группы ваших конкурентов ежедневно вступают сотни потенциальных клиентов? Мы определим ID вступивших, а вы им **НАПИШЕТЕ** в личные сообщения!

Попробуйте для своего бизнеса

РЕГИСТРАЦИЯ ЗА 3 МИНУТЫ

ШАГ 2. Войдите в сервис и на вкладке “Мастер-Класс” посмотрите 30 минутное видео

Из него вы узнаете основные технические моменты что и как делать. Про важные особенности работы с данным сервисом для экспертов в мягких нишах расскажу далее.

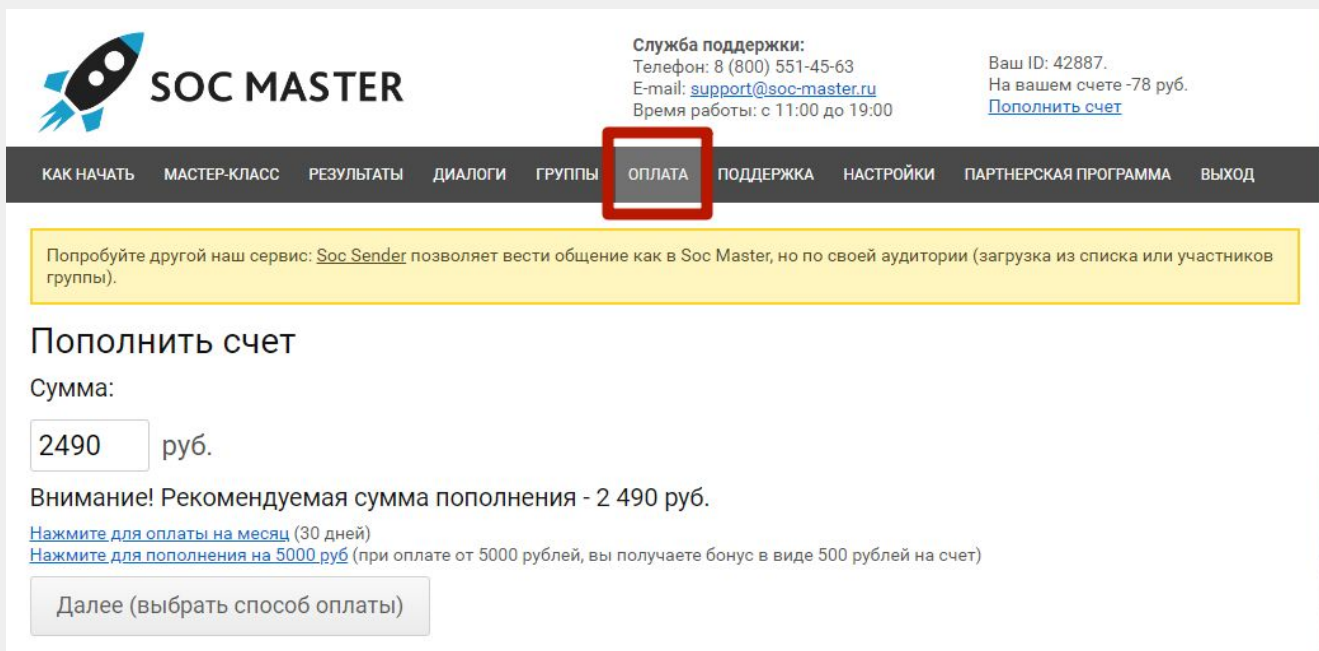
The screenshot displays the Soc Master website interface. At the top, there is a navigation menu with the following items: КАК НАЧАТЬ, МАСТЕР-КЛАСС (highlighted with a red box), РЕЗУЛЬТАТЫ, ДИАЛОГИ, ГРУППЫ, ОПЛАТА, ПОДДЕРЖКА, НАСТРОЙКИ, ПАРТНЕРСКАЯ ПРОГРАММА, and ВЫХОД. The page content includes a yellow banner with text: "Попробуйте другой наш сервис: Soc Sender позволяет вести общение как в Soc Master, но по своей аудитории (загрузка из списка или участников группы)". Below this are two pink banners: "Для работы системы требуется положительный баланс. На вашем счете -78 руб. Пополнить счет." and "На вашем счету менее 300 руб. Пожалуйста, пополните счет для бесперебойной работы системы. Пополнить счет." The main heading is "Мастер-класс". Below it is a video player showing a search interface for groups. The search interface includes a header "Добавление групп для отслеживания" and "Поиск по названию группы". It features a search form with a "Ключевое слово" field, a "Количество участников" field with "от" and "до" sub-fields, and a "Начать поиск" button. Below the search form is a section "Добавить списком" with a text area for pasting a list of links.

ШАГ 3 - Оплатите работу в сервисе и получите бонусные рабочие аккаунты

Перейдите на вкладку “Оплата” и оплатите пользование сервисом. Фактически вы пополняете свой баланс в сервисе на определенный период. С него ежедневно будет списываться 83 рубля. Я рекомендую оплачивать сразу месяц. И вот почему

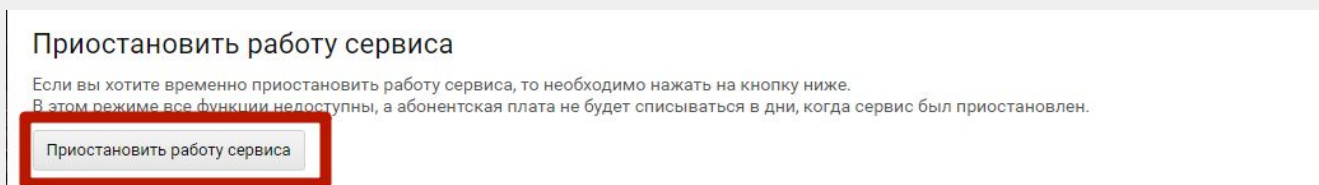
- При первой оплате сразу за 2 недели, вы получите только 5 бонусных аккаунтов ВК.
- А при первой оплате сразу за месяц - получите 10 аккаунтов.

Чем больше аккаунтов у вас подключено к сервису, тем больший поток клиентов на консультации вы сможете создать.



The screenshot shows the Soc Master website interface. At the top left is the Soc Master logo. To the right, there is contact information for the support service: phone number 8 (800) 551-45-63, email support@soc-master.ru, and working hours from 11:00 to 19:00. Further right, the user's ID is 42887, and the current account balance is -78 rubles, with a link to top up. A navigation bar below the header contains several menu items, with "ОПЛАТА" (Payment) highlighted by a red box. Below the navigation bar, there is a yellow banner suggesting another service, Soc Sender. The main content area is titled "Пополнить счет" (Top up account) and shows a sum of 2490 rubles. A warning message indicates a recommended top-up amount of 2490 rubles. There are two links: "Нажмите для оплаты на месяц (30 дней)" and "Нажмите для пополнения на 5000 руб (при оплате от 5000 рублей, вы получаете бонус в виде 500 рублей на счет)". A button labeled "Далее (выбрать способ оплаты)" is at the bottom.

Зайдите на вкладку “Настройки” и приостановите работу сервиса до тех пор, пока не выполните всю подготовку к работе. Так с вас перестанут списываться 83 рубля каждый день



The screenshot shows a section titled "Приостановить работу сервиса" (Pause service). Below the title, there is explanatory text: "Если вы хотите временно приостановить работу сервиса, то необходимо нажать на кнопку ниже. В этом режиме все функции недоступны, а абонентская плата не будет списываться в дни, когда сервис был приостановлен." A button labeled "Приостановить работу сервиса" is highlighted with a red box.

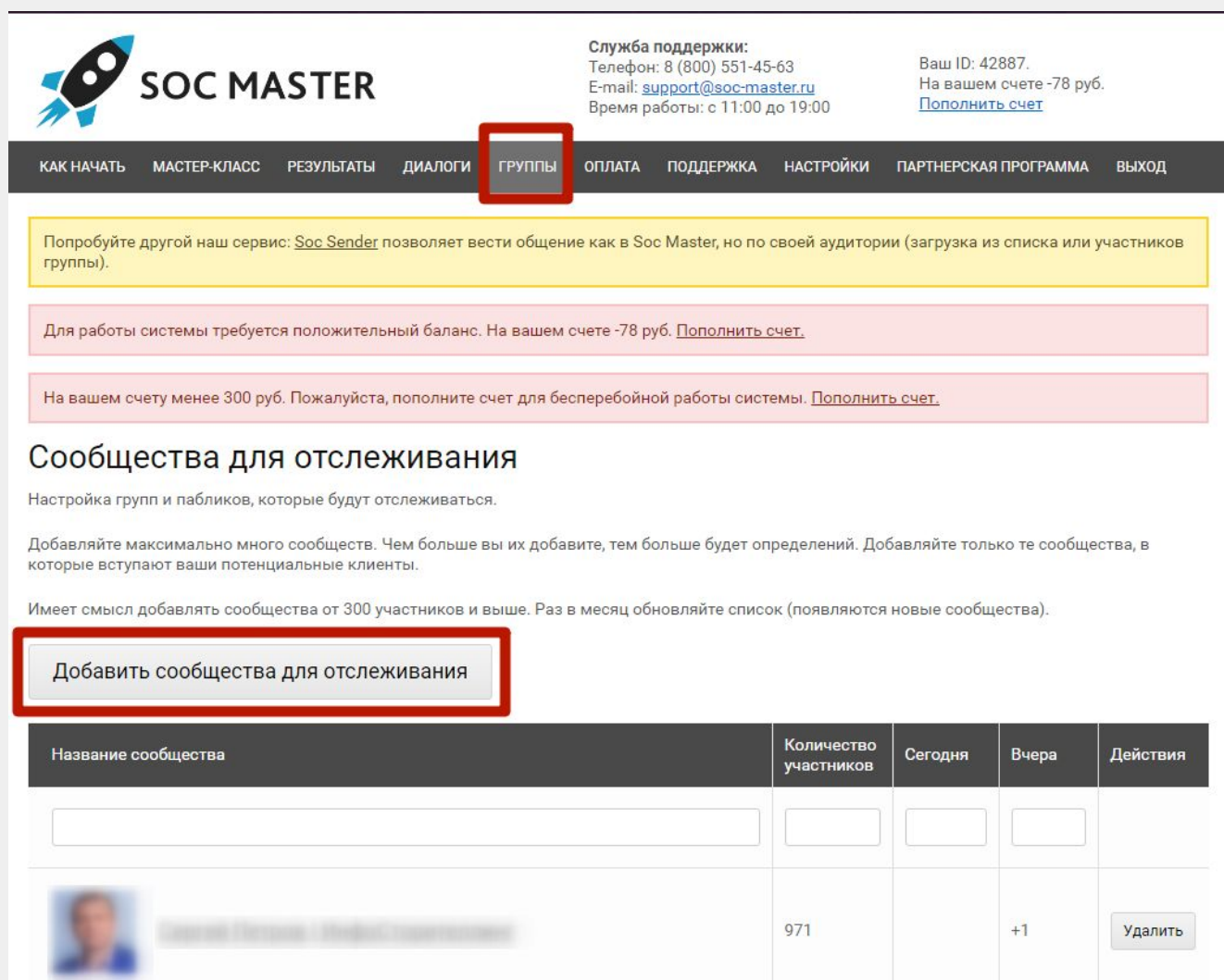
ШАГ 4 - Настройте список отслеживаемых групп

Для работы вам понадобятся сообщества в которых много вашей целевой аудитории. Сервис будет отслеживать новичков в этих сообществах и сообщать вам об этом практически в момент вступления.


Эти люди прямо сейчас ищут решение проблем, с которыми вы можете им помочь. Это и есть ваша горячая аудитория. Что может быть лучше клиента, который уже ищет решение своей проблемы и вы знаете об этом?

Чем больше целевых сообществ вы соберете, тем более мощный поток клиентов на консультации сможете создать.

Перейдите на вкладку “Группы” и создайте список отслеживаемых сообществ



The screenshot shows the Soc Master website interface. At the top left is the Soc Master logo. To the right, there is contact information for the support service: phone number 8 (800) 551-45-63, email support@soc-master.ru, and working hours from 11:00 to 19:00. Further right, the user's ID (42887) and account balance (-78 rub) are displayed, along with a link to top up the account. A navigation bar at the top contains several menu items, with 'ГРУППЫ' (Groups) highlighted by a red square. Below the navigation bar, there are three yellow and pink warning banners. The main content area is titled 'Сообщества для отслеживания' (Communities for tracking) and includes instructions on how to add and manage communities. A button labeled 'Добавить сообщества для отслеживания' (Add communities for tracking) is highlighted with a red box. Below this, a table displays a list of communities with columns for name, number of members, and activity for today and yesterday.

Название сообщества	Количество участников	Сегодня	Вчера	Действия
 [Name]	971		+1	Удалить

Для нахождения целевых сообществ воспользуйтесь встроенным поиском по ключевым словам. Или, если у вас уже есть свой список сообществ (например, группы ваших конкурентов), укажите ссылки на них и загрузите в сервис

Добавление сообществ для отслеживания

Поиск по названию сообщества

Введите ключевое слово, которое характеризует ваш бизнес. Например "пластиковые окна" или "окна". Вы можете попробовать разные запросы.

Ключевое слово ← Поиск сообществ по ключевым словам

Количество участников от до

Добавить списком

Вы можете найти группы вручную, а также через такие сервисы как [Allsocial](#) и добавить их списком. Формат: список ссылок через строчку.

← Добавление своего списка сообществ (по одной ссылке на группу в строке)


Перед постановкой сообщества на отслеживание обязательно проверьте много ли в нем ботов и сколько в процентном соотношении в нем вашей целевой аудитории. Например по месту жительства или по полу и возрасту.

Чем качественнее будут сообщества на отслеживании и чем больше в них будет вашей целевой аудитории, тем более качественные и платежеспособные клиенты придут к вам на консультации. И тем легче будет их приглашать и потом с ними работать.

Если умеете работать с парсерами (программами для поиска целевой аудитории), можете составить и отфильтровать список там и потом загрузить его в сервис. Так у вас получится собрать более качественные сообщества с большей концентрацией целевой аудитории. В Практикуме по созданию "Генератора потока клиентов на консультации" я даю 3 способа поиска целевых сообществ при помощи парсеров. Но об этом позже...

ШАГ 5 - Настройте рабочие аккаунты в резонанс с целевой аудиторией

Если вы покупаете (или получаете бонусом) в сервисе аккаунты, то они уже наполнены постами, фотографиями и друзьями. Причем сервис создает видимость того, что аккаунт жив и не рекомендует ничего менять. Рабочий аккаунт добавляется в друзья, отвечает на сообщения, публикует посты. Все как нормальный живой человек.



SOC MASTER

Служба поддержки:
Телефон: 8 (800) 551-45-63
E-mail: support@soc-master.ru
Время работы: с 11:00 до 19:00

Ваш ID: 42887.
На вашем счете -78 руб.
[Пополнить счет](#)

КАК НАЧАТЬ МАСТЕР-КЛАСС РЕЗУЛЬТАТЫ ДИАЛОГИ ГРУППЫ ОПЛАТА ПОДДЕРЖКА **НАСТРОЙКИ** ПАРТНЕРСКАЯ ПРОГРАММА ВЫХОД

Попробуйте другой наш сервис: [Soc Sender](#) позволяет вести общение как в Soc Master, но по своей аудитории (загрузка из списка или участников группы).

Для работы системы требуется положительный баланс. На вашем счете -78 руб. [Пополнить счет](#).

На вашем счету менее 300 руб. Пожалуйста, пополните счет для бесперебойной работы системы. [Пополнить счет](#).

Настройки

Аккаунты ВКонтакте

Настройка аккаунтов, с которых будут отправляться ваши сообщения.
[Перейти к настройке аккаунтов ВКонтакте](#) ← **Управлять аккаунтами**

Управление аккаунтами ВКонтакте

Вы можете подключить несколько аккаунтов ВКонтакте. С этих аккаунтов будут отправляться ваши сообщения. На всех аккаунтах поддерживается активность, чтобы они выглядели как аккаунты настоящих людей.

ID		Статус	Логин и пароль	Использовать	Действия
116406	Наталья Мухина		<input type="text" value="8615884274223"/> <input type="password" value="....."/>	<input type="checkbox"/>	Сохранить Удалить
116513	Наталья Григорьева		<input type="text" value="8618482392269"/> <input type="password" value="....."/>	<input type="checkbox"/>	Сохранить Удалить
123784	Элеонора Соболева		<input type="text" value="79267881523"/> <input type="password" value="....."/>	<input type="checkbox"/>	Сохранить Удалить

[Купить аккаунты](#) [Добавить аккаунт](#) [Показать пароли](#) ← **Нажмите, чтобы увидеть пароли**

Soc Master © 2014-2019 [Публичная оферта](#) / [Политика конфиденциальности](#)

Но, для достижения максимальных конверсий, зайдите в свои аккаунты через браузер в режиме инкогнито и доведите их до ума. Настройте их в резонанс со своей целевой аудиторией

У меня был случай во время тестирования данной технологии, когда из 10 полученных у сервиса аккаунтов только 2 реально работали назначали консультации. Остальные моя целевая аудитория считала несерьезными и не реагировала на них.

Номера телефонов и пароли для входа в аккаунт от имени его владельца найдете в настройках. Там есть кнопка, чтобы эти пароли стали видны.

Обратите внимание на фотографии аккаунта, статус, персональные данные (место работы, семейное положение и т.д.), список сообществ на которые он подписан, интересы, посты на стене. Все должно быть по вкусу вашей целевой аудитории и резонировать с ней.

С первого взгляда на аккаунт у нее должно возникать первоначальное доверие такого уровня, чтобы она отвечала на ваши обращения. В практикуме правильной настройке и тестированию пригодности аккаунтов мы уделяем целых 3 дня.

При настройках старайтесь, чтобы аккаунт не выглядел рекламным. Не нужно там размещать огромный баннер с рекламой ваших услуг. Лучше всего, если он будет смотреться как аккаунт обычного человека, интересующегося вашей темой.

ШАГ 6 - Разработайте скрипт общения с холодным клиентом и занесите его в шаблоны сервиса

Делается это в двух места на вкладке настройки. Режим “Стартовые сообщения” предназначен для настройки первого сообщения, которое будет отправлено новому клиенту, чтобы завязать с ним разговор.

Режим “Шаблоны сообщений” предназначен для настройки шаблонов всего скрипта целиком. Там вы можете создать и настроить неограниченную по длине цепочку шагов или касаний с клиентом.

Управление шаблонами сообщений

Шаблоны сообщений позволяют одним нажатием сгенерировать ответ по шаблону. Вы можете использовать их для ответов на популярные вопросы. Для использования необходимо нажать на ссылку рядом с кнопкой “Отправить” (в разделе “Диалоги”).

В сообщении вы можете использовать фигурные скобки такого формата: {Вариант 1|Вариант 2|Вариант3}. При отправке сообщения будет выбран случайный вариант из перечисленных.

Также вы можете использовать макросы:

[Имя] (при отправке будет заменено именем собеседника)

[Моё имя] (при отправке будет заменено именем аккаунта, с которого отправляется сообщение).

Советуем прочитать [наши рекомендации по эффективному общению без блокировок](#).

Если у вас возникли вопросы - звоните по бесплатному номеру поддержки 8 (800) 551-45-63.

Список шаблонов сообщений

- [01 - Я помощница](#) (удалить)
- [02 - Какие результаты?](#) (удалить)
- [04 - Приглашение на конс](#) (удалить)
- [03 - Выдача магнита](#) (удалить)
- [06 - Извините за беспокойство](#) (удалить)
- [05 - Цена консультации](#) (удалить)
- [Добавить новый](#)

Например, я работаю последнее время с 7 шаговым скриптом. Если человек отвечает на стартовое сообщение, то виртуальная помощница (так я называю рабочий аккаунт :-)) представляется и просит собеседника помочь в разработке нового курса и предлагает небольшой подарок. Если человек, соглашается, она просит рассказать какого результата он ожидал бы от подобного курса.

Обычно человек рассказывает результат, который ему хотелось бы достичь. На следующем шаге она благодарит его и отправляет обещанный подарок. И как бы между прочим говорит, что подобный результат можно достичь со мной в коучинге.

Если клиент хочет, то можно назначить консультацию, чтобы провести диагностику его бизнеса и составить пошаговый план достижения того результата, который клиент озвучил. В большинстве случаев клиент соглашается и консультация назначается.

Подобный скрипт или сценарий действий должен быть и у вас. Сделайте его максимально естественным для вашей целевой аудитории.

Пропишите свой скрипт на бумаге, разбейте его на последовательные шаги и загрузите в сервис. Каждый шаг в свой шаблон. Дайте им понятные названия, чтобы вам самим было легче разобраться во время работы.

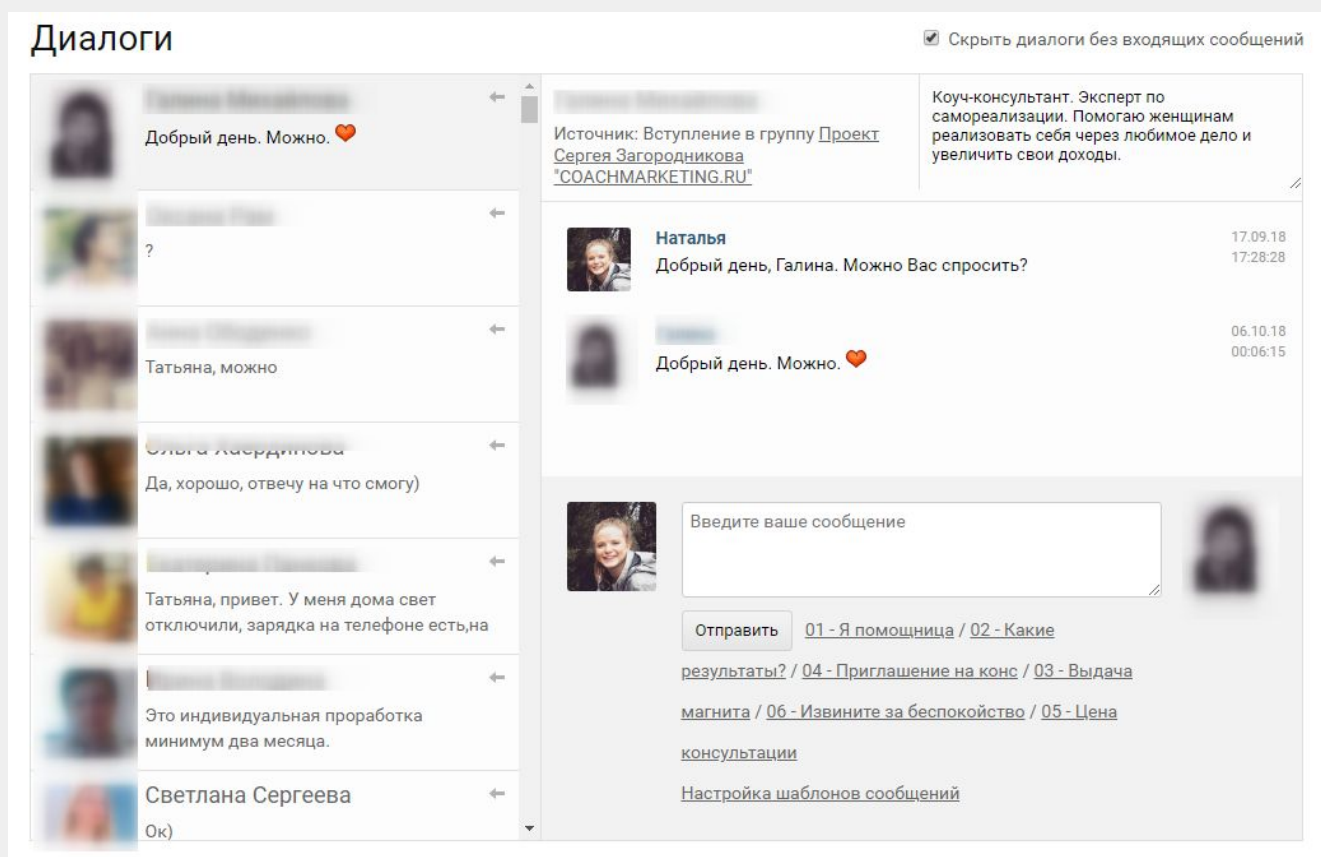
На Практикуме вы узнаете минимум 3 модели таких скриптов, выберите для себя наиболее подходящую и составите свой уникальный скрипт для общения.

ШАГ 7 - Запустите систему, общайтесь с клиентами по своему скрипту и назначайте консультации.

Теперь все готово. Зайдите в настройки и возобновите работу сервиса. Примерно через час у вас появятся первые клиенты, которые вступили в заданные вами сообщества. Приступайте к общению с ними, действуйте по скрипту и назначайте консультации

Первое сообщение можно отправлять автоматически всем, кто попал в систему. Но на первых порах я рекомендую отбирать кандидатов вручную. Задача провести дополнительную выбраковку кандидатов и найти те сообщества, которые поставляют неадекватных людей и удалить их списка. Так вы достигните наивысшего качества привлекаемой аудитории

Те люди, которые отвечают на стартовое сообщение попадают на вкладку “Диалоги”, где вы общаетесь с ними в удобном интерфейсе.



Результатом вашего общения и будет поток назначенных консультаций.

При правильно организованном скрипте и настроенных в резонанс аккаунтах, ваши продающие консультации вполне могут стать платными. И вы начнете зарабатывать еще до проведения продающих консультаций. На Практикуме расскажу, как этого достиг я.

Вместо послесловия

Теперь у вас есть подробная пошаговая инструкция что и как делать для создания потока клиентов на консультации.

Фактически я дал вам сервис, который позволяет очень дешево и без рекламы привлекать клиентов на консультации. Я рассказал вам весь алгоритм действий, показал как настраивать и на что надо обратить особое внимание.

А внимание нужно обратить на портрет вашей целевой аудитории и подбор сообществ для отслеживания, на правильное оформление рабочих и своих аккаунтов, на создание конверсионных скриптов и на правильность написания шаблонов сообщений.

По факту я вам дал все, чтобы вы смогли самостоятельно настроить свой “Малобюджетный генератор потока клиентов на консультации” и проводить от 5 продающих консультаций в неделю.

Как думаете, справитесь с этой задачей самостоятельно? Или вам нужна помощь, которая будет гарантировать заявленный результат?

Если считаете, что справитесь, желаю вам удачи!

У вас теперь есть все, чтобы начать проводить от 5 продающих консультаций в неделю. Главное, действуйте последовательно и решительно. И у меня к вам просьба - поделитесь пожалуйста обратной связью. Что у вас получилось и довольны ли вы достигнутым результатом. Для меня это очень важно.

Если же считаете, что вам нужна помощь, то приглашаю вас в Практикум по внедрению данной технологии в ваш бизнес.

На практикуме вы создадите свой “Малобюджетный генератор потока клиентов на продающие консультации”. Там вы все сделаете руками, опираясь на мои примеры и успешный опыт.

Там вы получите обратную связь и докрутку по каждому шагу и создадите свою собственную эффективную денежную машину по привлечению клиентов на консультации.

Если вас заинтересовало мое предложение, [перейдите по этой ссылке](#) и зарегистрируйтесь на вводный открытый мастер-класс Практикума. Личным сообщением в ВК вам придет вся информация о том, когда будет ближайший эфир и как на него попасть.

Поделитесь данной инструкцией с друзьями, чтобы и они смогли создать мощный поток клиентов на свои консультации

Всех вам благ и побольше благодарных клиентов!

Сергей Лукьянов

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Сергей Лукьянов', written in a cursive style.